

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
ITALIANO LETTERATURA	9788808489968	FONTANA MARZIA / FORTE LAURA / TALICE MARIA TERESA	OTTIMA COMPAGNIA (L') - ED.ROSSA CONF. 2 + GIACOMO LEOPARDI (LDM) / DAL SEICENTO A MANZONI	2	ZANICHELLI EDITORE	38,00	No	Si	No
INGLESE	9788849424331	CUMINO MARGHERITA / BOWEN PHILIPPA	THINK BUSINESS PLUS STUDENT'S BOOK+FASC.NUOVO ESAME DI STATO E EXTRA+EBOOK / EASY EBOOK (SU DVD) + EBOOK	U	PETRINI	36,70	No	No	No
FRANCESE	9788861616967	A RENAUD	MARCHé CONCLU! OBJECTIF 2030 / OBJECTIF 2030	U	LANG EDIZIONI	36,20	No	No	No
SPAGNOLO	9788808320575	PIEROZZI LAURA / CAMPOS CABRERO SONIA / SALVAGGIO MANUELA	¡TRATO HECHO! - VOLUME UNICO (LDM) / EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS - 2ED.	U	ZANICHELLI EDITORE	36,20	No	No	No
STORIA	9788808606877	BARBERO ALESSANDRO / FRUGONI CHIARA / SCLARANDIS CARLA	STORIA. PROGETTARE IL FUTURO 2ED. (LA) - CONF. 2 + ATLANTE GEOSTORIA (LDM) / IL SETTECENTO E L'OTTOCENTO	2	ZANICHELLI EDITORE	35,30	Si	Si	No
MATEMATICA	9788808964656	BERGAMINI MASSIMO / BAROZZI GRAZIELLA / TRIFONE ANNA	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM) /	2	ZANICHELLI EDITORE	36,50	No	Si	No
INFORMATICA	9788861604124	GIANNA GABBI / ANGELA MORSELLI	CONNESSI IN AZIENDA / INFORMATICA E COMUNICAZIONE	U	PARAMOND	29,40	No	No	No
ECONOMIA POLITICA	9788823371668	AIME CARLO / PASTORINO MARIA GRAZIA	ECONOMIA ATTIVA / VOLUME, FASCICOLO STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	U	TRAMONTANA	35,30	No	No	No
ECONOMIA AZIENDALE	9788823370890	ASTOLFI / BARALE / RASCIONI	ENTRIAMO IN AZIENDA IL MANUALE 2 / VOLUME 2 TOMO 1 + VOLUME 2 TOMO 2 + QUADRO DEI CONTI 2	2	TRAMONTANA	49,70	No	Si	No
DIRITTO	9788823365605	CAPILUPPI MARCO	A BUON DIRITTO - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE / CORSO DI DIRITTO PER IL QUARTO ANNO AFM E SIA - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	32,30	No	Si	No

I.T.E. AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING L.DA V  
VIA MONSIGNOR BERRUTI, 6

27029 Vigevano

PVTD05500P

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classe: 4 A

Corso: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO  
ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2024-2025

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE / ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.	U	SAN MARCO	20,90	No	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788839303301	FIORINI GIANLUIGI / CORETTI STEFANO / BOCCHI SILVIA	PIÙ MOVIMENTO SLIM + EBOOK /	U	MARIETTI SCUOLA	16,80	No	No	No